

1. Рейтинг составляется на основе анкет, самостоятельно заполняемых организациями ОПК. Опрашиваются организации, не являющиеся интегрированными структурами (холдингами).
2. Анкеты содержат как вопросы, используемые для составления рейтинга, так и вопросы, используемые для составления аналитического доклада по вопросам диверсификации ОПК, сопровождающего рейтинг.
3. Вопросы анкеты делятся на количественные и качественные. Количественные вопросы формулируются исключительно в относительных единицах в целях предотвращения утечки информации, связанной с соблюдением государственной тайны. Количественные вопросы относятся к данным за отчетный период (период составления рейтинга) и более ранние годы.
4. Для составления рейтинга используются ответы на 9 вопросов, позволяющие получить показатели, характеризующие различные аспекты диверсификации (5 – количественных, 4 – качественных):

Количественные показатели:

- 1) Доля поступлений от продажи продукции (товаров), выполнения работ и услуг гражданского назначения (ПГН) в общем объеме выручки за отчетный период
Чем выше эта доля, тем лучше развита диверсификация в организации. Организации с долей гражданской продукции выше 50% в выручке исключаются из рейтинга как организации, специализирующиеся на выпуске гражданской продукции.
- 2) Среднегодовые темпы роста выручки от ПГН за последние три года.
Чем выше темпы роста – тем активнее идет процесс диверсификации. Используется в дополнение к предыдущему вопросу, т.к. доля гражданской продукции может расти не только за счет увеличения продаж гражданской продукции, но и за счет снижения выручки от ГОЗ.
- 3) Уровень рентабельности продаж выпускаемой ПГН в за отчетный период
Чем выше рентабельность продаж гражданской продукции, тем эффективнее диверсификация в организации.
- 4) Отношение инвестиций в производство ПГН за отчетный период к объему выручки от ПГН организации за отчетный период, (в %)
Чем выше доля инвестиций по отношению к выручке, тем активнее идет процесс диверсификации
- 5) Среднегодовые темпы роста инвестиции в производство ПГН за последние три года.
Чем выше темпы роста – тем активнее идет процесс диверсификации. Используется в дополнение к предыдущему вопросу, т.к. доля инвестиций в производство гражданской продукции может расти не только за счет увеличения инвестиций, но и за счет снижения выручки от продаж гражданской продукции.

Качественные показатели

- 1) Ключевой источник финансирования разработки и развития выпуска ПГН в организации за последние 3 года (на который пришелся наибольший объем в структуре источников средств финансирования, без учета собственных средств).

Чем более финансирование диверсификации связано с привлечением средств из заемных источников на коммерческих условиях, тем выше вероятность выпуска востребованной рынком продукции.

- 2) Ключевой конечный потребитель производимой организацией ПГН, т.е. того, на которого пришелся наибольший объем выручки в отчетном периоде.

Чем более «рыночным» является спрос на выпускаемую гражданскую продукцию, тем выше уровень ее конкурентоспособности

- 3) Документ организации, определяющий номенклатуру выпускаемой или предполагаемой к выпуску ПГН.

Чем более подробно проработан и системно описан процесс диверсификации, тем выше вероятность ее успеха.

- 4) Должностное лицо, ответственное за процесс диверсификации производства в организации.

Чем выше статус в корпоративной иерархии должностного лица, отвечающего за процесс диверсификации, тем большее значение ему придают в организации.

5. Ответы на каждый из вопросов, используемых для составления рейтинга, распределяются при обработке анкет по 5 группам, которым присваиваются баллы от 1 до 5.

Показатель	Вариант ответа	Балл
Доля поступлений от продажи продукции (товаров), выполнения работ и услуг гражданского назначения (ПГН) в общем объеме выручки в за отчетный период	Выше 50,1%	-
	30,1-50%	5
	20,1-30%	4
	10,1-20%	3
	5,1-10%	2
	Менее 5%	1
Среднегодовые темпы роста выручки от ПГН за последние три года	Более 15,1% в год	5
	10,1-15% в год	4
	5,1-10% в год	3
	0-5% в год	2
	Падение выручки от ПГН	1
	Продаж ПГН за последние три года не было вообще	1
Уровень рентабельности продаж выпускаемой ПГН за отчетный период.	Выше 20%	5
	15,1-20%	4
	10,1-15%	3
	0-10%	2
	Убыточно	1
Отношение инвестиций в производство ПГН к объему выручки от ПГН организации за отчетный период.	Выше 20%	5
	15,1-20%	4
	10,1-15%	3
	5,1-10%	2
	Менее 5%	1
	Среднегодовые темпы роста инвестиции в производство ПГН за последние три года.	Более 20,1%
10,1-20%		4
5,1-10%		3
0-5%		2
Сокращение инвестиций на производство ПГН		1

Показатель	Вариант ответа	Балл
	Инвестиций в ПГН в за последние три года не было вообще	1
Ключевой источник финансирования разработки и развития выпуска ПГН в организации за последние 3 года	Средства инвестора	5
	Коммерческие источники заемных средств (кредиты банков, лизинг и т.д.)	5
	Льготные кредиты, займы	4
	Средства заказчиков/покупателей в рамках контрактов	3
	Средства холдинга (интегрированной структуры)	2
	Безвозвратное финансирование от государства	2
	Финансирование разработки и развития выпуска ПГН в организации за последние 3 года не осуществлялось	1
Ключевой конечный потребитель производимой организацией ПГН	Экспорт	5
	Коммерческие организации и население (<i>т.е. за исключением контрактов в рамках 44-ФЗ или 223-ФЗ и за исключением других организаций холдинга</i>)	4
	Государственные компании или их дочерние общества (контракты по 223-ФЗ)	3
	Государственные и муниципальные закупки (контракты по 44-ФЗ)	2
	Поставки внутри холдинга (интегрированной структуры)	1
Документ организации, определяющий номенклатуру выпускаемой или предполагаемой к выпуску ПГН	Специальная Стратегия/Программа организации по развитию ПГН	5
	Раздел по ПГН в общей Стратегии/Программе развития организации	4
	Отдельный план организации по ПГН	3
	Указание/задание от вышестоящей организации по выпуску ПГН	2
	Отсутствует	1
Должностное лицо, ответственное за процесс диверсификации производства в организации	СЕО/Гендиректор	5
	Специальный зам. гендиректора по ПГН	4
	Директор направления/не специальный замдиректора	3
	Руководитель подразделения	2
	Отсутствует	1

6. При публикации рейтинга и в публичных презентациях демонстрироваться будет только информация о том, в какую группу по данному показателю попала конкретная организация.
7. Для каждого показателя вводится коэффициент его значимости, определенный экспертным путем.

Показатель	Коэффициент
Доля поступлений от продажи продукции (товаров), выполнения работ и услуг гражданского назначения (ПГН) в общем объеме выручки за отчетный период	0,2

Показатель	Коэффициент
Среднегодовые темпы роста выручки от ПГН за последние три года	0,075
Уровень рентабельности продаж выпускаемой ПГН за отчетный период	0,075
Отношение инвестиций в производство ПГН к объему выручки от ПГН организации за отчетный период	0,2
Среднегодовые темпы роста инвестиции в производство ПГН за последние три года	0,075
Ключевой источник финансирования разработки и развития выпуска ПГН в организации за последние 3 года	0,075
Ключевой конечный потребитель производимой организацией ПГН	0,2
Документ организации, определяющий номенклатуру выпускаемой или предполагаемой к выпуску ПГН	0,05
Должностное лицо, ответственное за процесс диверсификации производства в организации	0,05

8. Расчет сводного балла каждой организации производится по формуле:

$$P = \sum N * k$$

где:

P – сводный балл организации

N – величина балла по отдельному показателю

k – коэффициент значимости показателя

9. Итоговый рейтинг составляется путем ранжирования организаций по величине сводного балла от максимального к минимальному.

10. Для подготовки публичной версии отчета, а также представления итогового рейтинга на публичных мероприятиях будет использоваться только список первых 50 организаций, имеющие максимальные сводные баллы в рейтинге.